

Kommunikationspolicy i Tingsryds kommunkoncern

Antagen av Kommunfullmäktige 2023-12-11 § 169

Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Mål.....	3
Förhållningssätt och attityd.....	4

Dokumenttyp Policy	Dokumentnamn Kommunikationspolicy i Tingsryds kommunkoncern	Antagen 2023-12-11	Antagen av Kommunfullmäktige
Dokumentägare Kommunledningsförvaltningen	Dokumentansvarig Kanslichef	Reviderad	Giltighet Tills vidare
Dokumentinformation Kommunikationspolicy		Diarienummer KS/2023:453	
Ämnesområde Beskriver hur Tingsryds kommun arbetar övergripande med kommunikation.			Intranät ☒ Hemsida ☐
Andra regelverk som omnämns Tingsryds kommuns vision, kommunövergripande mål och värdegrund.			

Inledning

Tingsryds kommuns kommunikation ska gå i linje med kommunens vision, kommunövergripande mål och värdegrund. Syftet med denna policy är att säkerställa att kommunikationen mellan Tingsryds kommun och dess invånare, anställda, besökare och andra intressenter är tydlig, öppen och effektiv.

Alla verksamma, såväl förtroendevalda som medarbetare i Tingsryds kommun ska sträva efter att informationen och kommunikationen inom det egna ansvarsområdet utvecklas i enlighet med kommunikationspolicyn.

Mål

Målen med kommunikationen i Tingsryds kommun är att den ska bidra till att:

- Kommunen når vision och uppsatta mål. Visionen: ”Tingsryds kommun är en attraktiv, hållbar och levande landsbygds kommun. Vi är engagerade och stolta, har ett framgångsrikt näringsliv och ett aktivt förenings- och idrottsliv. Här lever vi tillsammans med god livskvalitet och bidrar gemensamt till en plats där barn och unga utvecklas.”.
- Kommunens medarbetare kommunicerar och arbetar utifrån värdegrunden: ”I Tingsryds kommun vill vi att du känner dig välkommen och delaktig. Vi alla tar ansvar, är engagerade och visar respekt.”
- Invånare, besökare och medarbetare är välinformerade vilket bidrar till kvalitet och att bilden av Tingsryds kommun stärks.
- Berätta om, förklara och förankra fattade beslut.
- Stärka invånarnas möjlighet att använda och påverka den kommunala verksamheten och inspirera medborgarna att delta i den kommunala beslutsprocessen.
- Öka dialogen mellan invånare, tjänstepersoner och förtroendevalda.
- Kommunikationen ska vara proaktiv för att forma bilden av Tingsryds kommun.
- Massmedia och andra intressenter bemöts på ett sätt som skapar förutsättningar att ge en så positiv, rättvis och korrekt bild som möjligt av kommunen och dess verksamheter.
- Tingsryds kommunkoncern som offentlig verksamhet, ska genomsyras av offentlighet och transparens gentemot medborgaren.

Förhållningssätt och attityd

För all intern och extern kommunikation gäller följande:

- Organisationen och dess företrädare kommunicerar den egna organisationens budskap.
- Kommunikationen ska vara:
 - saklig, ärlig och öppen.
 - begriplig, korrekt och tydlig.
 - målgruppsanpassad.
 - tillgänglighetsanpassad.
 - inkluderande och sträva efter att ha ett mångfaldsperspektiv.

UNDERSKRIFTSSIDA

Detta dokument har undertecknats med elektroniska underskrifter:

NAMN: Jörgen Wijk
TID: 2023-12-13 17:38:27 +01:00
IDENTIFIKATIONSTYP: SMS (+46722001513)
IDENTIFIKATIONS-ID: cef0944144914e02bff2c2faf3f913fb



NAMN: Mikael Andersson
TID: 2023-12-14 00:21:54 +01:00
IDENTIFIKATIONSTYP: SMS (+46731535398)
IDENTIFIKATIONS-ID: 5d622833953743d48ebdde5429616eff



NAMN: Jan Popovski
TID: 2023-12-14 09:38:46 +01:00
IDENTIFIKATIONSTYP: SMS (+46708686206)
IDENTIFIKATIONS-ID: df439cca0cfc462389533933eac9db26



NAMN: Gunilla Svensson
TID: 2023-12-14 10:12:01 +01:00
IDENTIFIKATIONSTYP: SMS (+46730382856)
IDENTIFIKATIONS-ID: 6b57a65dec0d494ca73653fd1757fa70



Certifierad av Comfact Signature
Accepterad av alla undertecknare
2023-12-14 10:12:07 +01:00
Ref: 105312SE
www.comfact.se



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)